

---

# RAPPORT ANNUEL 2019

Cultiver les champs  
récolter de la valeur



لوسیور کریستال  
LESIEUR CRISTAL



GRUPE **Avril**





—

# SOMMAIRE



6

## PROFIL

- ◆ Édito du Président du Conseil d'Administration Khalid CHEDDADI
- ◆ Message du Directeur Général Samir Oudghiri Idrissi
- ◆ Gouvernance, conseil et comités
- ◆ Filiales et participations
- ◆ Présence nationale
- ◆ Rayonnement à l'international
- ◆ Missions et valeurs
- ◆ Chaîne de valeur
- ◆ Un groupe historique
- ◆ Politique RSE Lesieur Cristal
- ◆ Présentation du Groupe Avril

22

## ACTIVITÉ 2019

- ◆ Contexte national économique et sociétal
- ◆ Conjoncture internationale
- ◆ Chiffres-clés
- ◆ Un amont agricole enrichi
- ◆ Un aval industriel maîtrisé

34

## UNE ACTIVITÉ RESPONSABLE TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

- ◆ Amont agricole : valoriser les filières nationales
- ◆ Produire durablement pour protéger notre environnement
- ◆ Adapter nos produits aux exigences de nos clients
- ◆ Un marketing basé sur la data et la disruption
- ◆ Développer notre capital humain
- ◆ S'engager auprès de notre écosystème



# PROFIL



ÉDITO DU PRÉSIDENT DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION KHALID CHEDDADI

8

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL  
SAMIR OUDGHIRI IDRISSE

10

GOUVERNANCE,  
CONSEIL ET COMITÉS

12

FILIALES ET  
PARTICIPATIONS

14

PRÉSENCE  
NATIONALE

15

RAYONNEMENT  
À L'INTERNATIONAL

15

MISSIONS  
ET VALEURS

16

CHAÎNE  
DE VALEUR

17

UN GROUPE  
HISTORIQUE

18

POLITIQUE RSE  
LESIEUR CRISTAL

19

PRÉSENTATION  
DU GROUPE AVRIL

20

# ÉDITO DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Khalid CHEDDADI

—

*Lesieur Cristal  
a entamé  
une démarche claire  
et sans équivoque :  
être un acteur positif  
ancré dans une démarche  
vertueuse vis-à-vis  
de l'ensemble de son  
écosystème*

—





L'importance de Lesieur Cristal ne se résume pas à son métier agro-industriel. Le groupe constitue également un excellent indicateur des enjeux présents et à venir dans ce domaine d'activité. Agrégation et professionnalisation des agriculteurs, mobilisation des écosystèmes et des acteurs locaux et régionaux, optimisation des chaînes de transformation et intégration de valeur ajoutée... Autant de défis qui nécessitent des refontes structurelles et une industrialisation accélérée des métiers de la terre et de l'industrie.

Dans le même temps, la population marocaine revoit ses priorités, ses exigences... Elle adopte de plus en plus un mode de consommation responsable, articulé autour de la qualité et du respect des normes environnementales et sociales. Face à ces injonctions, Lesieur Cristal a entamé une démarche claire et sans équivoque : être un acteur positif ancré dans une démarche vertueuse vis-à-vis de l'ensemble de son écosystème, notamment ses clients et les agriculteurs.

Ce positionnement ambitieux se fonde sur l'amélioration continue des pratiques en amont comme en aval de la chaîne de valeur du groupe. Lesieur Cristal œuvre sans cesse en vue de perfectionner les étapes de production, de transport et de conditionnement. Elle s'appuie pour cela sur les compétences de ses collaborateurs au fait des réalités locales ainsi que l'expertise internationale du groupe Avril. Aujourd'hui, diverses certifications et labels attribués par les autorités compétentes attestent de cette culture de l'excellence et du bien-fondé de la stratégie adoptée par le fleuron de l'agro-industrie marocaine.

À travers une contribution positive à son environnement, Lesieur Cristal matérialise les fondamentaux constitutifs d'un groupe agile et moderne. Une dynamique qui lui permet ainsi non seulement de répondre sereinement à la demande locale mais aussi de saisir les meilleures opportunités de croissance sur divers marchés étrangers. Cette expansion internationale, tributaire des efforts de tous nos collaborateurs et partenaires, représente un gage supplémentaire d'expertise et de qualité dont nous pouvons tous être fiers.



# MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

**M. SAMIR OUDGHIRI IDRISSE**

---

*Il nous faut aller de  
l'avant en poursuivant  
cet impact sociétal  
positif, en cherchant  
des solutions aux  
problématiques  
d'aujourd'hui,  
en construisant le monde  
et le Maroc de demain.*

---

2019 est une année placée sous le signe de la stabilité et de la continuité.

Nous gardons le cap stratégique fixé tout en faisant preuve d'une agilité tactique et opérationnelle, désormais indispensable en ces temps de bouleversements géo-économiques. Lesieur Cristal démontre par là sa pleine capacité d'adaptation au contexte local et international et affiche des fondamentaux solides, résultats d'investissements prudents et clairvoyants.

Face à aux nombreux défis et jeux de l'agro-industrie marocaine, notre groupe poursuit aujourd'hui une trajectoire inclusive et participative. Ce positionnement s'appuie en premier lieu sur un investissement continu auprès des agriculteurs et autres acteurs professionnels de la terre, tant en termes de recherche et de développement qu'en termes de formations et de modernisation des pratiques agricoles. Nous demeurons également à l'écoute de notre écosystème, interne et externe, en vue d'optimiser les différents maillons de la chaîne de valeur. C'est ainsi que nous maintenons sans cesse une politique d'innovation produit et technique associée à une recherche constante de nouveaux débouchés à l'échelle nationale et internationale.

Cependant, en ces temps marqués par de profonds changement dans les modes de production et de consommation, nous sommes fiers de conserver une dynamique que nous voulons vertueuse. Lesieur Cristal demeure avant tout un acteur citoyen, au service donc en premier lieu de ses concitoyens. Cette mobilisation se traduit par des pratiques agricoles durables, des mesures de soutien aux populations locales, un processus rigoureux de contrôle qualité, des marques et produits répondant aux différentes attentes des consommateurs...

En adoptant une démarche RSE complète et intelligente, nous inscrivons notre activité dans une économie positive, valorisant les intérêts des Marocains de tous bords, et consciente des enjeux climatiques et socioéconomiques qui dessinent notre champ d'action et de potentialités. Il nous faut aller de l'avant en poursuivant cet impact sociétal positif, en cherchant des solutions aux problématiques d'aujourd'hui, en construisant le monde et le Maroc de demain.

C'est ainsi que nous définissons notre rôle et notre mission : créer de la valeur durable pour le bien collectif.

# GOUVERNANCE, CONSEIL ET COMITÉS

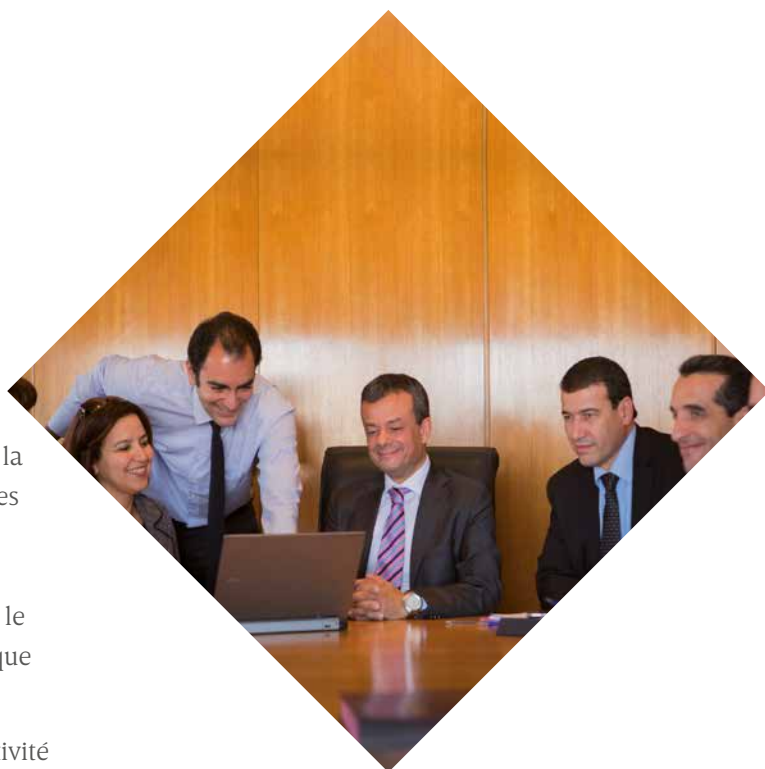
## CONSEIL D'ADMINISTRATION

<b>M. Khalid CHEDDADI</b> Président			
<b>M. ARNAUD ROUSSEAU</b> Administrateur	<b>M. JEAN-PHILLIPPE PUIG</b> Administrateur	<b>M. OLIVIER DELAMEA</b> Administrateur	<b>M. GABRIEL KRAPF</b> Administrateur
<b>CIMR</b> représentée par <b>M. KHALID CHEDDADI</b> Administrateur	<b>WAFAA ASSURANCE</b> représentée <b>M. MOHAMED RAMSÈS ARROUB</b> Administrateur		<b>MAMDA-MCMA</b> représentée par <b>M. HICHAM BELMRAH</b> Administrateur
<b>CMR</b> représentée par <b>M. LOTFI BOUJENDAR</b> Administrateur		<b>OLEOSUD</b> représentée par <b>M. PHILIPPE DHAMELINCOURT</b>	
<b>LESIEUR</b> représentée par <b>M. STÉPHANE YRLES</b> Administrateur			

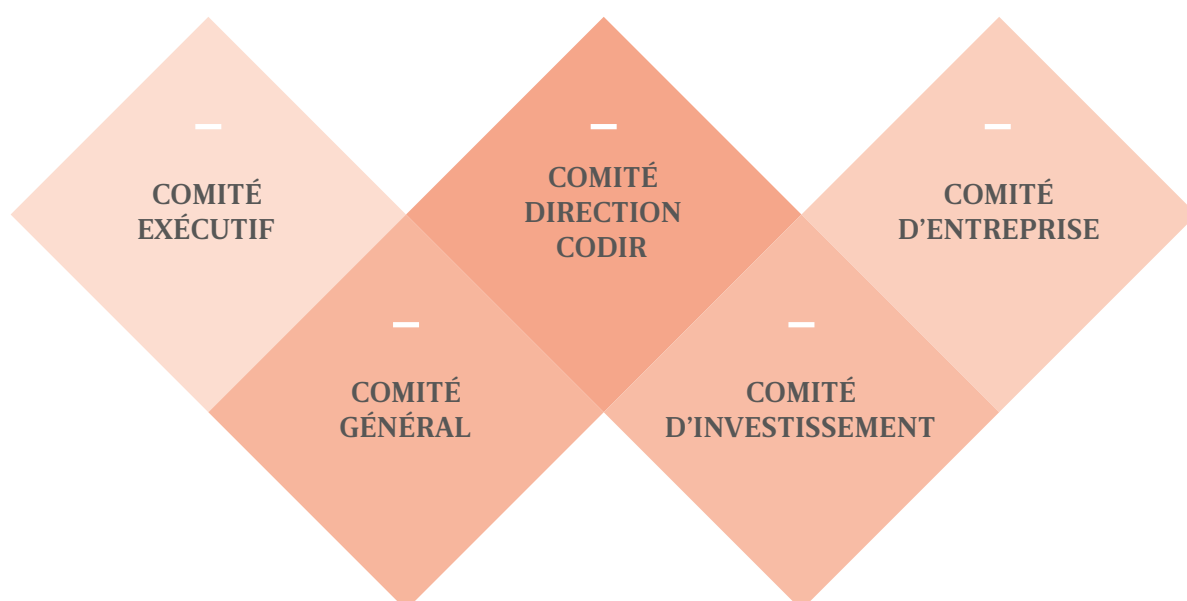
## COMITÉS SPÉCIALISÉS

Les comités spécialisés conditionnent et articulent la bonne gouvernance de Lesieur Cristal. Ces instances disposent d'un champ de compétences diversifié et étendu, attenants à la réflexion stratégique de l'entreprise, la conduite opérationnelle des projets, le contrôle interne, la responsabilité sociétale et éthique au gré des besoins de l'environnement marocain...

Par ailleurs, des comités métiers sous-tendent l'activité des différentes directions de l'entreprise. Leur mission consiste à favoriser et à consolider la concertation entre les différents acteurs en vue de concrétiser projets et visions stratégiques.

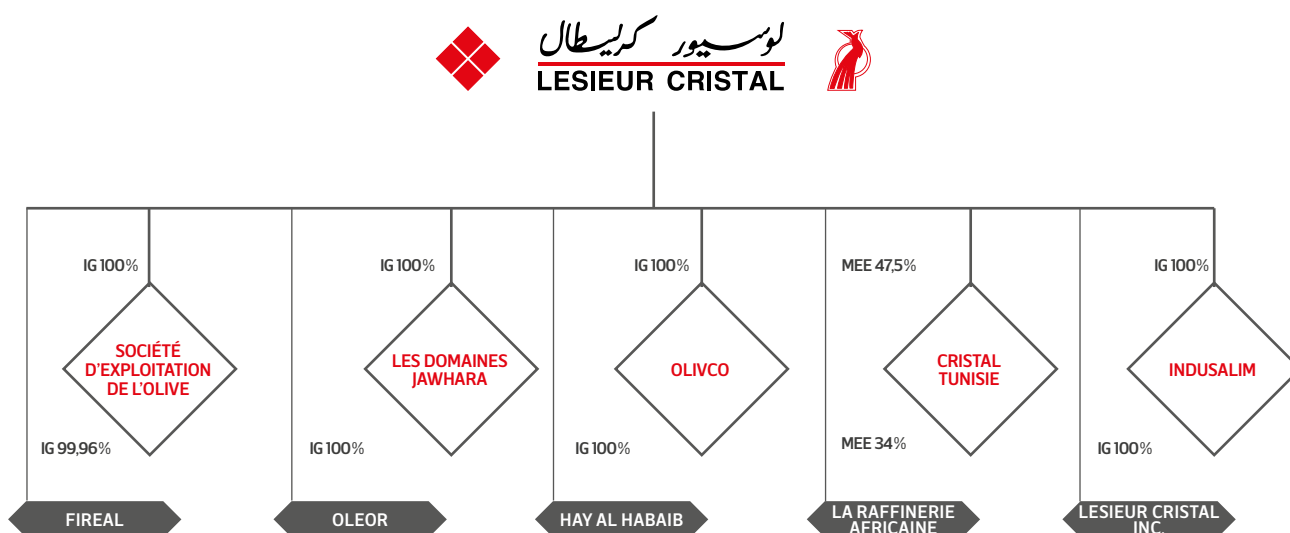


## COMITÉS DE DIRECTION GÉNÉRALE



## FILIALES ET PARTICIPATIONS

### PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION AU 31 DÉCEMBRE 2019



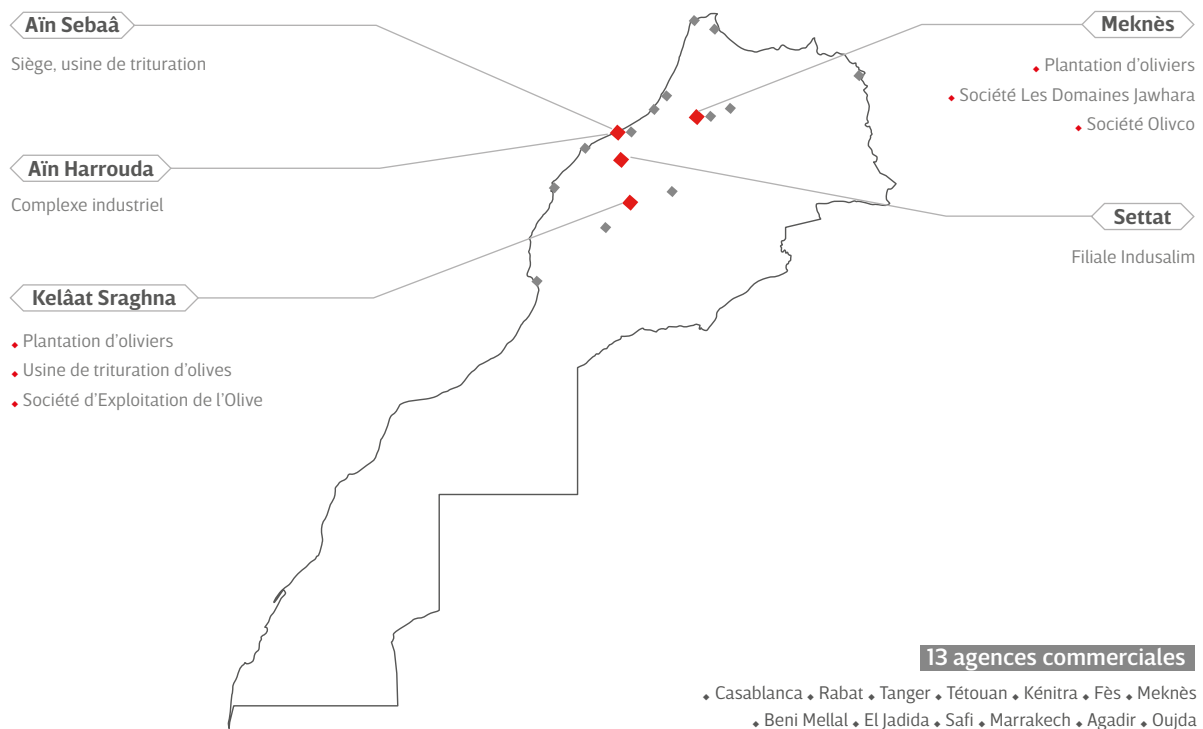
Le groupe Lesieur Cristal intervient à plusieurs niveaux dans le secteur agroalimentaire, notamment les filières oléicole et oléagineuse. De la plantation, aux complexes d'industrie alimentaire, en passant par les unités de conditionnement et de commercialisation, Lesieur Cristal déploie des ramifications qui ne cessent de s'étendre en **créant de la valeur métier et financière**.

La politique de filialisation de Lesieur Cristal répond à la complexité croissante de son environnement : modernisation de l'industrie, maîtrise de la chaîne de valeur, multiplication des réglementations, prise de conscience de la société civile... Démontrant une large capacité

d'adaptation et d'agilité, le Groupe a su transformer cette multiplicité de contraintes en opportunités et catalyseurs de performances.

Chaque filiale a une activité précise et dispose d'un degré précis d'autonomie d'action. La synthèse harmonieuse des intérêts de la société mère et des différentes filiales a permis au fil des années de structurer l'intervention du groupe Lesieur Cristal et d'entraîner une montée en compétence dans des métiers-clés nécessaires à la pérennité de son activité.

## PRÉSENCE NATIONALE



## RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

Lesieur Cristal est actuellement engagée dans un mouvement d'internationalisation ambitieux. Une décision stratégique qui s'explique par plusieurs facteurs concordants : recherche de nouveaux débouchés, d'une optimisation des structures industrielles sur une base géographique élargie... Cette expansion permet également au groupe de tirer parti des perspectives de croissance offertes par des marchés étrangers dynamiques et de faire face au contexte national de concentration de l'offre.

Levier de croissance stratégique, l'internationalisation de l'offre Lesieur Cristal se concrétise notamment par ses filiales tunisiennes Raffinerie Africaine et Lesieur Cristal Tunisie. Aujourd'hui, le groupe s'exporte sur près de 40 pays à travers le monde et poursuit une dynamique d'expansion intelligente fondée sur le renforcement de ses positions dans les métiers à forte valeur ajoutée.

# MISSIONS ET VALEURS



*Faire mieux  
chaque jour pour  
offrir à tous le  
meilleur de la  
nature*

## Notre vision

- Une croissance durable et responsable
- Un modèle économique vertueux

## Notre mission

- Satisfaction des clients à travers des marques fortes et des produits de qualité
- Soutien et modernisation de l'écosystème agricole et agro-industriel.
- Développement à l'international
- Innovation continue

## Nos valeurs

### ESPECT

- Valorisation de l'individu
- Priorisation du groupe
- Considération de la communauté

### AUDACE

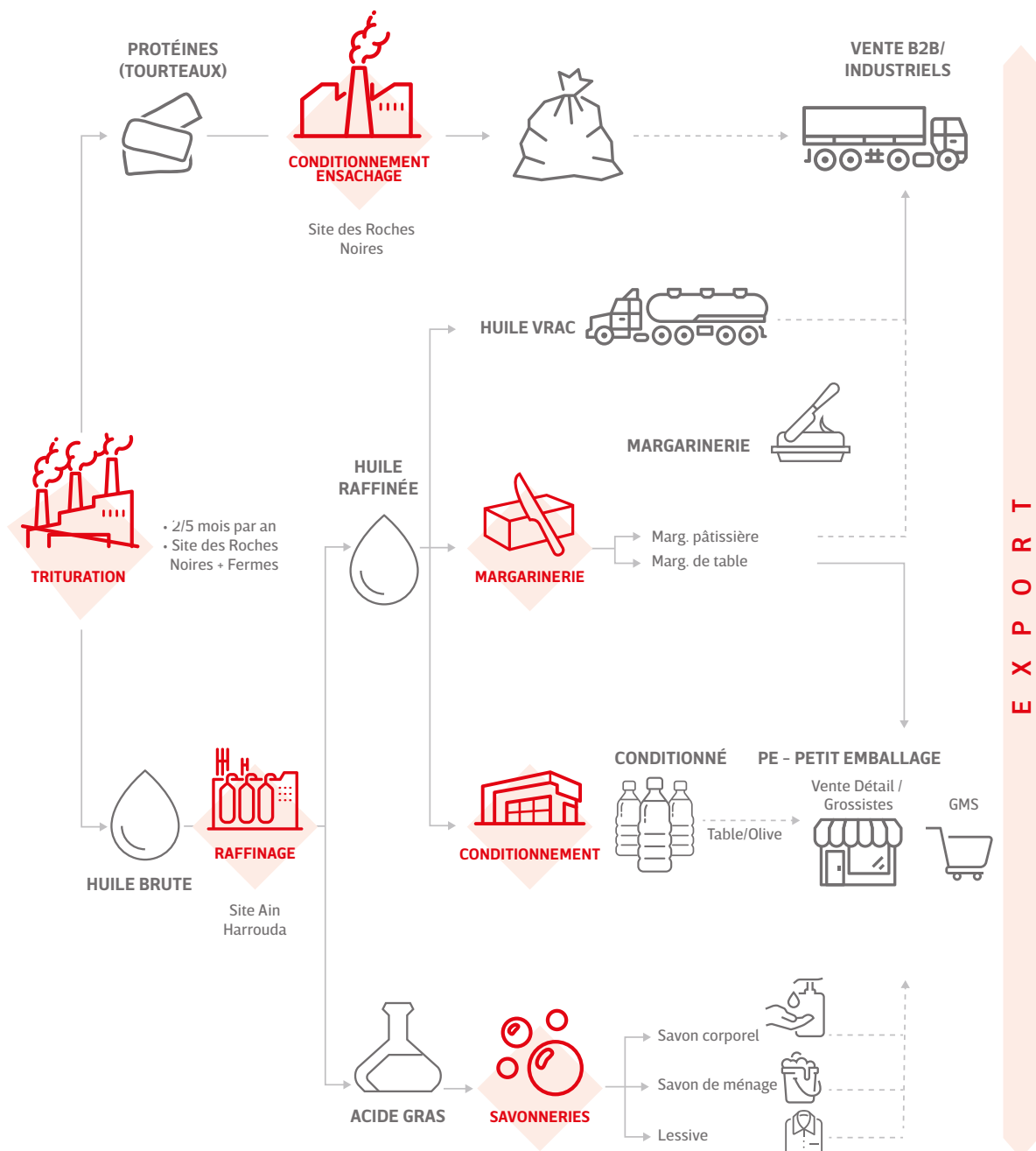
- Innover, au-delà de la dimension strictement technologique
- Entreprendre avec rigueur et pragmatisme
- Prévoir les besoins et enjeux d'avenir

### PERFORMANCE

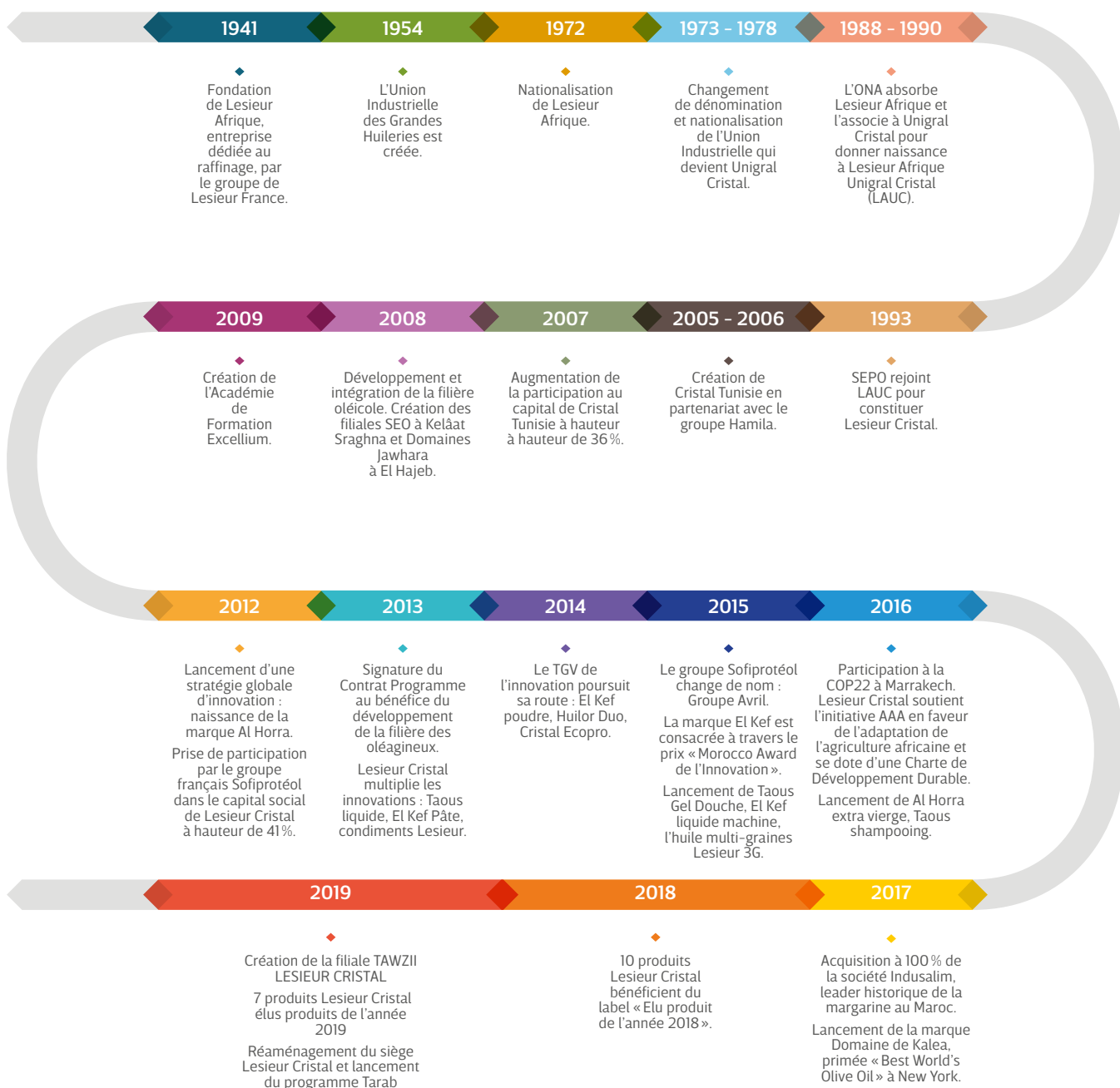
- Entretien l'esprit et la synergie d'équipe
- Orienter notre réflexion vers le résultat final
- Créer la valeur économique et l'impact social



# CHAÎNE DE VALEUR



## UN GROUPE HISTORIQUE

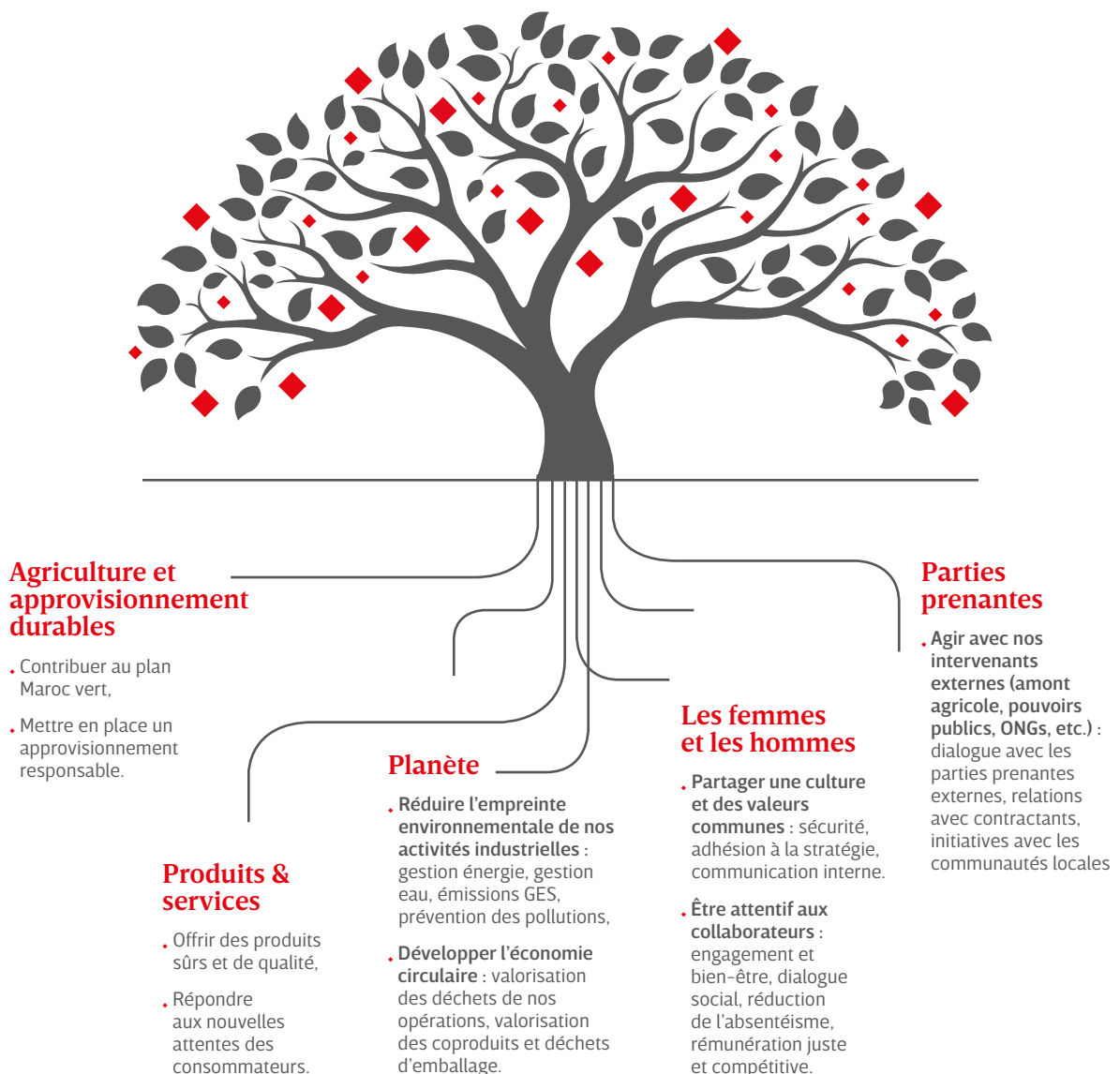


# POLITIQUE RSE LESIEUR CRISTAL



## LA RSE, UN ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE

La politique RSE de Lesieur Cristal constitue un véritable changement de paradigme. Cette démarche est porteuse d'une nouvelle manière de penser l'entreprise, sa légitimité ainsi que sa relation aux autres composantes de la société. Elle se présente comme une démarche active, par laquelle l'entreprise assume son appartenance à un environnement et prend conscience de l'impact et de la valeur qu'elle y apporte à chaque étape de la chaîne de valeur.



## PRÉSENTATION DU GROUPE AVRIL

Le groupe Avril est un agent fédérateur et structurant de plusieurs acteurs agroalimentaires français. Sa mission épouse parfaitement son organisation : créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et protéines, contribuant à une meilleure alimentation des hommes et à la préservation de la planète. Une mission qui s'appuie sur la complémentarité des deux métiers d'Avril : un métier industriel, organisé autour des activités du végétal et de l'animal, et un métier d'investisseur à travers Sofiprotéol, société de financement et de développement.

Aujourd'hui, le groupe est présent en France et à l'international dans des secteurs aussi diversifiés que l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies et la chimie renouvelables. Dans chacun de ces secteurs, sa croissance s'appuie sur un portefeuille de filiales

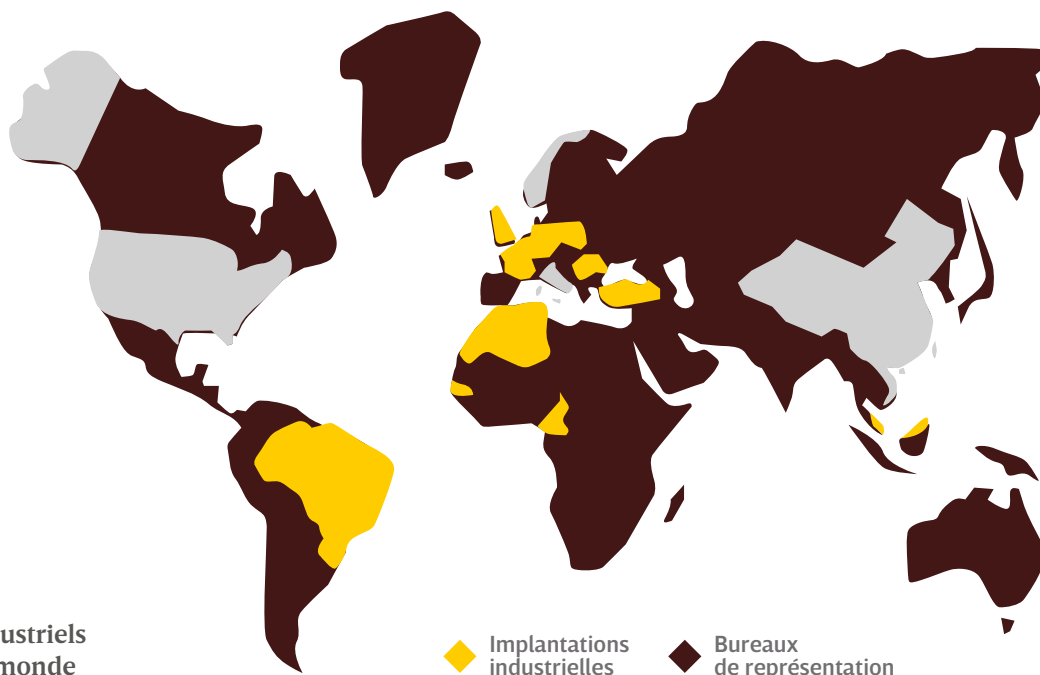
leaders sur leurs marchés, à l'instar de Lesieur Cristal au Maroc qui bénéficie depuis 2012 d'un précieux apport en matière d'expertise industrielle, d'achats, de marketing et de R&D.

### STRATÉGIE RSE DU GROUPE AVRIL

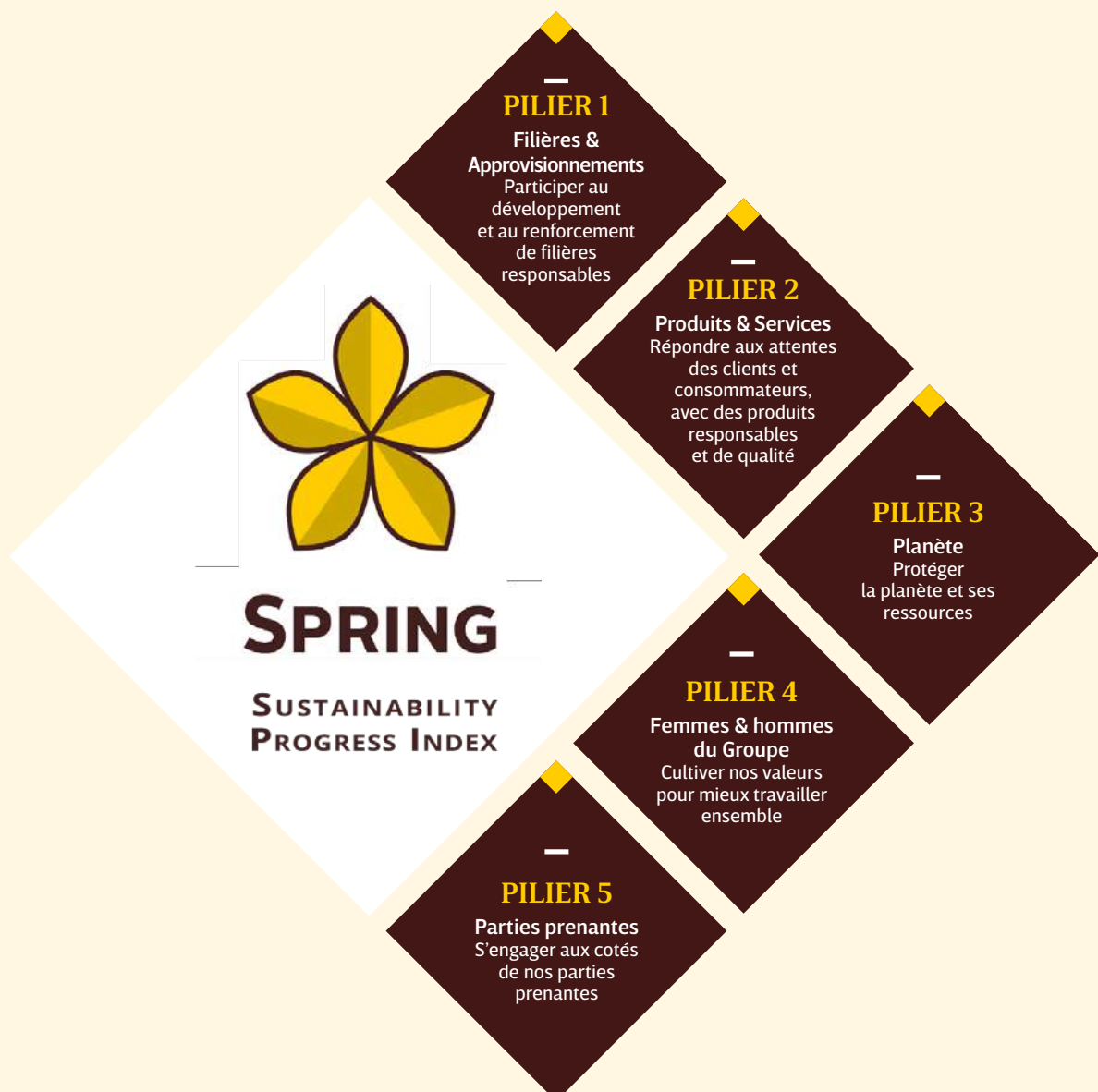
Puisant dans son ADN, son modèle de filière et son histoire, Avril a très tôt inscrit la performance extra-financière au cœur de son pilotage stratégique. La démarche RSE accompagnant le plan stratégique SPRING matérialise les objectifs, les actions et les progrès d'Avril en matière de développement durable autour de 5 piliers, 14 thèmes et 25 indicateurs assortis de cibles à horizon 2023.

Objectif atteint en 2019 avec un score SPRING 2019 de 1,1 matérialisant les avancées et efforts réalisés par le groupe dans sa démarche RSE.

**84**  
sites industriels  
dans le monde



La démarche RSE  
accompagnant le plan  
stratégique **SPRING**  
matérialise les objectifs, les  
actions et les progrès d'Avril  
en matière de développement  
durable autour de 5 piliers





# ACTIVITÉ 2019



CONTEXTE NATIONAL  
ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL 24

CONJONCTURE  
INTERNATIONALE 25

CHIFFRES-CLÉS 26

UN AMONT AGRICOLE  
ENRICHISSEMENT 28

UN AVAL INDUSTRIEL  
MAÎTRISÉ 28

---

## CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTAL

La croissance économique nationale a affiché un repli de 0,6% par rapport à l'année précédente et s'élève en 2019 à 2,5%. Cette légère contraction est due à un amoindrissement de la valeur ajoutée des activités agricoles de 5,8% en 2019 en raison de conditions climatiques défavorables. Notons également la tendance baissière des cours des huiles brutes pour la deuxième année consécutive.

Cette contraction générale a été soutenue par un indice de confiance des ménages en berne. D'autres facteurs y ont également contribué notamment la grève des grossistes à l'entrée en vigueur du nouveau dispositif fiscal ainsi qu'une recrudescence des impayés en 2019.

L'économie nationale a néanmoins pu tirer profit d'une consommation finale et d'une demande extérieure solides dans le contexte d'une inflation et d'un besoin de financement local maîtrisés.

---

*L'économie nationale a néanmoins pu tirer profit d'une consommation finale et d'une demande extérieure solides dans le contexte d'une inflation et d'un besoin de financement local maîtrisés.*

---





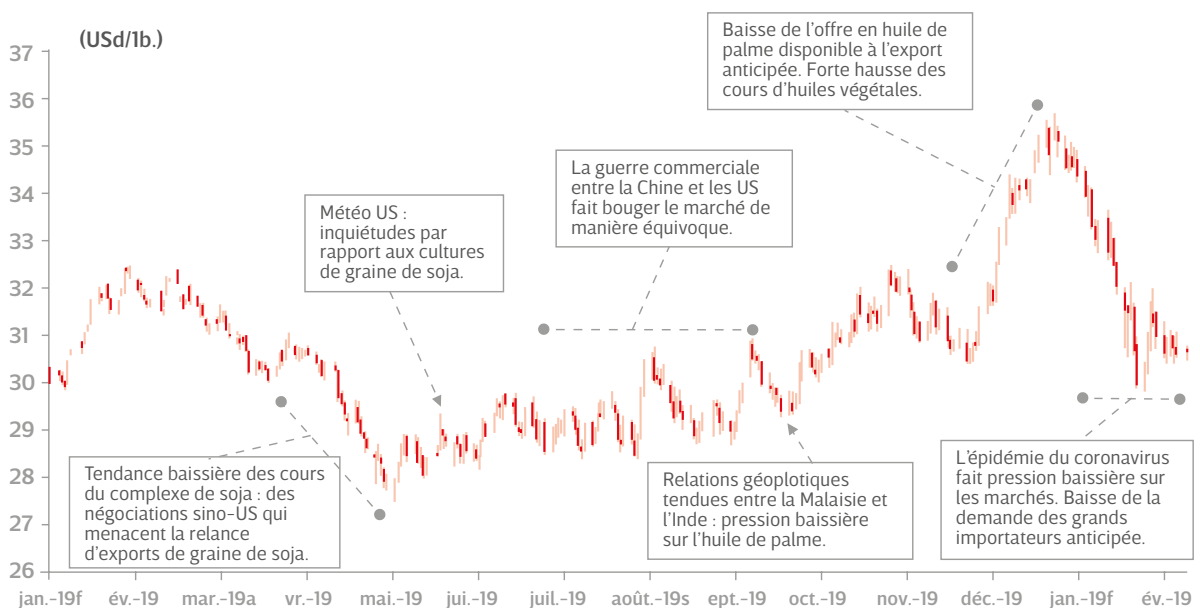
## CONJONCTURE INTERNATIONALE



Essoufflement général de l'économie mondiale sur la période 2018-2019 avec une décroissance de l'activité qui est passée de 3,6% à 2,3%. En zone euro, la croissance économique s'est inscrite sur une tendance baissière en 2019 malgré les politiques économiques accommodantes et la réduction des risques liés à un Brexit sans accord. La tendance économique relativement morne est également due au manque de dynamisme du commerce mondial sur fond de tensions entre les principaux acteurs économiques mondiaux (UE, EU et Chine).

### ÉVOLUTION DES COURS DU SOJA

En 2019, Lesieur Cristal pâtit des fluctuations globalement baissières des cours de l'huile de soja. Les tensions géopolitiques et guerres commerciales entre différents pays (EU et Chine notamment) a largement contribué et renforcé cette tendance au cours de l'année.

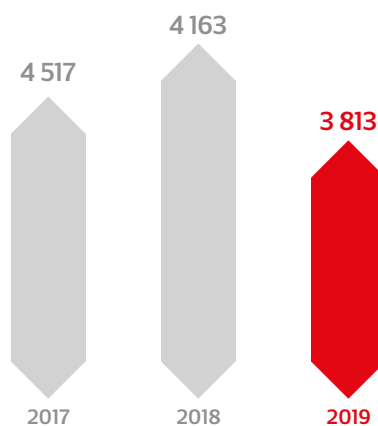


---

## CHIFFRES CLÉS

### CHIFFRE D'AFFAIRES (EN MDH)

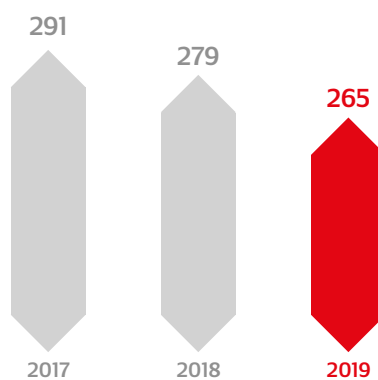
**8%** Baisse de 8 % en raison de la baisse des prix de la matière première répercutée sur les prix de vente.



---

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EN MDH)

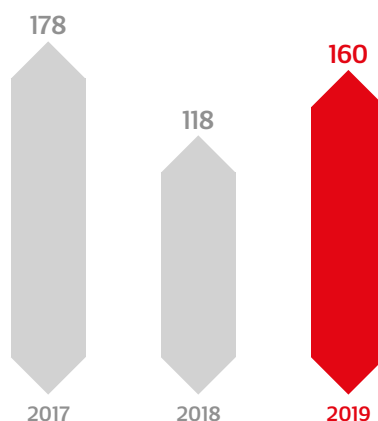
En recul de 14 MDH suite à la baisse de la marge de l'huile de table.



---

### RÉSULTAT NET (EN MDH)

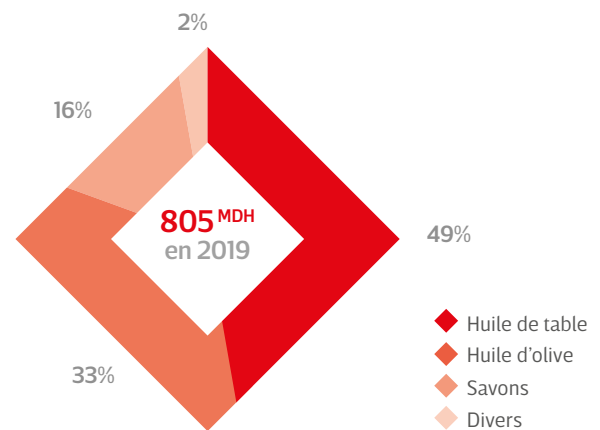
**+36%** En hausse de 36 % par rapport à 2018, année impactée par le redressement fiscal.





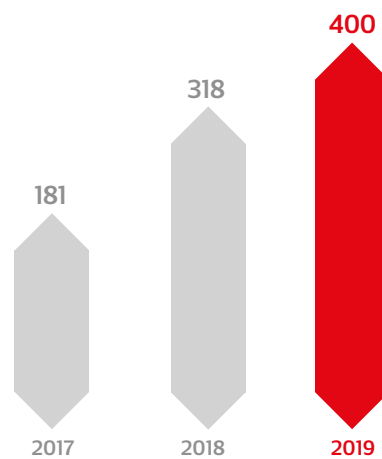
## CHIFFRE D'AFFAIRE À L'EXPORT (EN MDH)

Une hausse significative notamment grâce à une performance inégalée des ventes d'huile d'olive en vrac (+11%). Une pénétration accrue et étudiée du marché africain.



## TRÉSORERIE (EN MDH)

**25%** En hausse de 25 % par rapport à 2018.



## UN AMONT AGRICOLE ENRICHIS

### DES FILIÈRES PRODUCTIVES



Filière oléicole  
**830 000**  
arbres sur 1 400 ha



Filière oléagineuse  
(objectifs 2020)  
**30 000** ha



Production  
**20 000** t  
de graines de  
tournesol et colza

## UN AVAL INDUSTRIEL MAÎTRISÉ

### TRITURATION



Graines  
**350 000** t/an



Olives  
**12 000** t/an



Raffinage  
des huiles brutes  
**400 000** t/an



Savonnerie  
**35 000** t/an



Production  
margarine  
**12 000** t/an



Conditionnement  
**300 000** t/an

---

## FAITS MARQUANTS 2019

### SIAM : UNE 14<sup>ÈME</sup> ÉDITION RÉUSSIE

Lesieur Cristal a profité de la 14<sup>ème</sup> édition du **Salon International de l'Agriculture au Maroc** pour exposer ses marques et gammes de produits ainsi que son modèle d'agrégation agricole. Le groupe a exposé les différents processus, démarches et technologies mis en place pour répondre aux attentes de ses partenaires en termes de régulation des intrants, d'encadrement technique et agronomique et de planification des cultures.

### 6<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU SALON NATIONAL DE L'OLIVIER

Lesieur Cristal a participé à la 6<sup>ème</sup> édition du Salon National de l'Olivier, organisée sous le thème de « **L'olivier, filière phare pour la création d'emploi** », du 4 au 7 décembre 2019, à Al Attaouia. Référence nationale de la culture oléicole, Lesieur Cristal s'est démarquée en empruntant un ton institutionnel autant qu'opérateur, mettant l'accent sur les enjeux de la filière et la nécessité de mettre en place une plateforme agile de rencontre et d'échange entre les différents opérateurs oléicoles.



### LE SIÈGE LESIEUR CRISTAL FAIT PEAU NEUVE

Inauguré le 2 septembre 2019, le siège Lesieur Cristal a été complètement réaménagé en vue d'offrir aux collaborateurs un cadre de vie positif et chaleureux. Pour fêter cette réouverture, un petit-déjeuner a été organisé en l'honneur des équipes, en présence du Directeur Général et du Secrétaire Général. L'occasion de remercier l'équipe « **Back Home** », représentant les différentes Directions impliquées dans ce projet.



## TAWZII LESIEUR CRISTAL, DERNIÈRE-NÉE DU GROUPE LESIEUR CRISTAL

Dans une perspective de développement de son activité commerciale et logistique au niveau national, Lesieur Cristal a mis en place une structure dénommée **Tawzii** Lesieur Cristal (TLC). TLC représente la dernière intégration synergique dans le périmètre de consolidation groupe et est dédiée à la distribution de la margarine de la filiale Indusalim et de nouveaux produits de Lesieur Cristal.

## 7 PRODUITS LESIEUR CRISTAL ÉLUS PRODUITS DE L'ANNÉE

Véritable succès pour Lesieur Cristal qui s'est distinguée avec 7 produits « **Elu produit de l'année** » dans différentes catégories de produit. Résultat d'un vote de plus de 3000 citoyens, ce label se base sur les critères d'innovation, d'attractivité et d'intention d'achat. Il s'agit donc d'une précieuse consécration pour le groupe dans un marché extrêmement concurrentiel où le consommateur est sans cesse sollicité par un nombre croissant de marques.



## TARAB : UN PROJET DE TRANSFORMATION D'ENTREPRISE EST NÉ

Dans le cadre de son plan stratégique visant à améliorer ses performances, Lesieur Cristal a mis en place **TARAB**, un programme de transformation globale, intégrant un volet de système d'Information ambitieux. Davantage qu'une solution informatique, TARAB se veut un outil intelligent allouant une marge d'initiative stratégique aux différents responsables métiers, désormais acteurs et agents du changement au sein de l'organisation.

## 5<sup>E</sup> ÉDITION DU SALON DE L'EMPLOI

Lesieur Cristal a participé au Salon de l'emploi organisé par l'Ecole supérieure de l'Industrie du Textile (ESITH), le 27 novembre 2019 à Casablanca. Outre la conduite d'une quarantaine d'entretiens physiques, le stand Lesieur Cristal a accueilli un nombre important de visiteurs et a collecté 30 demandes de recrutement, 120 demandes de stage (dont 100 demandes de stage PFE)



## **PARTICIPATION AU FORUM ENTREPRISES SOLIDAIRES**

Lesieur Cristal était présent au **Forum Entreprises Solidaires** organisé le 23 novembre 2019 par l'Institut Supérieur D'Ingénierie des Affaires (ISGA) de Marrakech. L'événement a réuni des acteurs du secteur public et privé et a connu la participation de 150 chercheurs d'emploi en provenance de différentes villes du Royaume.



## **CARREFOUR DU MANAGER**

La 35<sup>e</sup> édition du Carrefour du Manager s'est déroulée les 3 et 4 décembre 2019. Événement phare dédié à l'emploi des étudiants et des jeunes diplômés, il avait pour thème « **L'entreprise de demain : Vers quelles pratiques collaboratives ?** ». Le stand Lesieur Cristal a connu un vif intérêt de la part des participants, abritant plus de 50 entretiens sur place et ayant enregistré 90 demandes d'emploi et 120 demandes de stage.

## **ORGANISATION DU « SAFETY DAY » DE LESIEUR CRISTAL**

Lesieur Cristal a organisé une journée de sensibilisation « **Safety Day** » sur ses différentes filiales, fermes et unités industrielles. Les collaborateurs du groupe ont pu assister à diverses séances de formation afférentes aux travaux en espaces confinés, aux règles de circulation interne, au portail SALAMATI... un dispositif d'envergure globale qui démontre l'importance capitale accordée au chantier de la santé et de la sécurité au travail.

## **LANCEMENT DU CYCLE WEEDOO AU MAROC**

Lesieur Cristal a rejoint l'aventure Weedoo. Le groupe a lancé, le 22 octobre 2019, sa première promotion marocaine. Le déploiement de ce cycle au niveau du Maroc s'est fait par l'**Académie Excellium** en collaboration avec Avril Academy et ESCA Ecole de Management. Baptisée Everest, cette promotion est constituée de 22 managers représentants de plusieurs directions.

## **OPÉRATION « PROFESSEURS EN ENTREPRISE »**

Le site industriel d'Ain Harrouda a reçu, le 14 novembre 2019, des enseignants et inspecteurs de l'Académie régionale de l'Education et de la Formation Fès-Meknès en vue de présenter l'histoire, le savoir-faire et la performance RSE de Lesieur Cristal. Collaborateurs et visiteurs ont également engagé des discussions sur un éventuel partenariat avec l'Académie régionale en faveur de ses élèves et étudiants.

## **CÉRÉMONIE SOCIALE EN L'HONNEUR DES « SÉNIORS DE LESIEUR CRISTAL »**

La cérémonie sociale de 2019 s'est tenue le 11 décembre au niveau de l'**Académie Excellium**. Cet événement est l'occasion de célébrer les collaborateurs à l'aube de leur départ en retraite, ainsi que ceux ayant accompli 25 ans de service. Par ailleurs, comme chaque année, des bourses d'excellence ont été octroyées aux bacheliers méritants parmi les enfants des collaborateurs.

## **DON DU SANG : UNE OPÉRATION 2019 ENGAGEANTE**

Chaque année, Lesieur Cristal organise une opération de don du sang. L'édition 2019 s'est caractérisée par une forte mobilisation de la part de tous les collaborateurs, avec une participation quatre fois supérieure à l'opération précédente.

## **« JNANE LESIEUR 2 », UNE CONVENTION DES CADRES POUR FIXER LE CAP**

L'organisation de conventions des cadres permet de canaliser les efforts des collaborateurs en partageant les orientations stratégiques adoptées par la Direction. En 2019, la convention « **Jnane Lesieur 2** », organisée sous le thème « **Visons de Plus Hauts Sommets !** » a également permis aux collaborateurs d'échanger leurs points de vue respectifs sur la dynamique du groupe ainsi que les différents enjeux, afférents à leurs métiers.





## CHAHRIYAT LESIEUR, LE JEU CONCOURS INÉDIT AU MAROC

Plaçant la satisfaction du client au centre de sa démarche commerciale, Lesieur Cristal a mis en place « **Chahriyat Lesieur** »,

Coconstruit avec le consommateur et le détaillant, cette promotion ludique a permis aux consommateurs et heureux gagnants de remporter une mensualité en argent liquide. « **Chahriyat Lesieur** » constitue un véritable cas d'école dont l'immense succès s'explique par une stratégie commerciale agressive soutenue par un plan de communication d'envergure à l'échelle nationale.

## VISITE DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LYON

Fort du succès rencontré lors des précédentes années, Lesieur Cristal a accueilli une vingtaine d'étudiants de L'université Catholique de Lyon partenaire académique de l'ESCA Ecole de management et ce le jeudi 31 octobre 2019 sur le site Ain Harrouda. Les objectifs de ce dispositif étaient de faire découvrir l'entreprise, son organisation et ses métiers et de conseiller les jeunes étudiants dans leur choix d'orientation.



## LES JEUDIS D'INTÉGRATION

La deuxième édition des « **Jeudis d'Intégration** » s'est tenue le 14 novembre 2019. Il s'agit d'un rendez-vous biannuel qui vise à renforcer l'esprit d'appartenance des nouvelles recrues et à les fédérer autour de la vision et des valeurs stratégiques de Lesieur Cristal.

## SÉCURITÉ, PRÉVENTION ET COMMUNICATION

La santé et la sécurité au travail ont toujours constitué le socle de la culture d'entreprise de Lesieur Cristal. A ce titre, plusieurs actions ont été menées au bénéfice des collaborateurs : organisation d'ateliers et formations SST et de sécurité routière, tests d'évacuation, renforcement du dispositif « **SALAMATI** » ... Par ailleurs, Lesieur Cristal a également reconduit les audits afférents à plusieurs certifications et labels de qualité et de sécurité des aliments.



UNE ACTIVITÉ  
RESPONSABLE TOUT  
AU LONG DE NOTRE  
CHAÎNE DE VALEUR



AMONT AGRICOLE : 36  
VALORISER LES FILIÈRES NATIONALES

PRODUIRE DURABLEMENT POUR 40  
PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT

ADAPTER NOS PRODUITS AUX 42  
EXIGENCES DE NOS CLIENTS

UN MARKETING BASÉ SUR LA 44  
DATA ET LA DISRUPTION

DÉVELOPPER 52  
NOTRE CAPITAL HUMAIN

S'ENGAGER AUPRÈS DE 56  
NOTRE ÉCOSYSTÈME

## AMONT AGRICOLE : VALORISER LES FILIÈRES NATIONALES

### DÉVELOPPER LES FILIÈRES LOCALES

Le plan « Maroc vert » ambitionne de faire de l'agriculture l'un des premiers secteurs du développement productif, à le moderniser, à promouvoir les investissements et produits agricoles. Pleinement impliquée dans ce projet national, Lesieur Cristal valorise les productions agricoles en développant les filières oléagineuses et oléicoles. Le groupe a ainsi bâti une organisation dans laquelle chaque métier crée de la valeur pour tous les maillons de la chaîne et leurs acteurs.

Outre cette mission créatrice de valeur, Lesieur Cristal se veut un agrégateur de référence, en empruntant les codes modernes d'organisation et de professionnalisation des agriculteurs et associations interprofessionnelles. Se plaçant au centre de ce modèle, Lesieur Cristal établit un partenariat gagnant-gagnant entre l'amont productif et l'aval commercial et industriel tout en assurant aux exploitations agrégées de bénéficier des techniques modernes de production et du financement.

### FILIÈRE OLÉICOLE

Conversion de la  
production  
SEO en Bio, soit  
**562** ha

Extension de la  
plantation oléicole sur  
une superficie de  
**1 400** ha

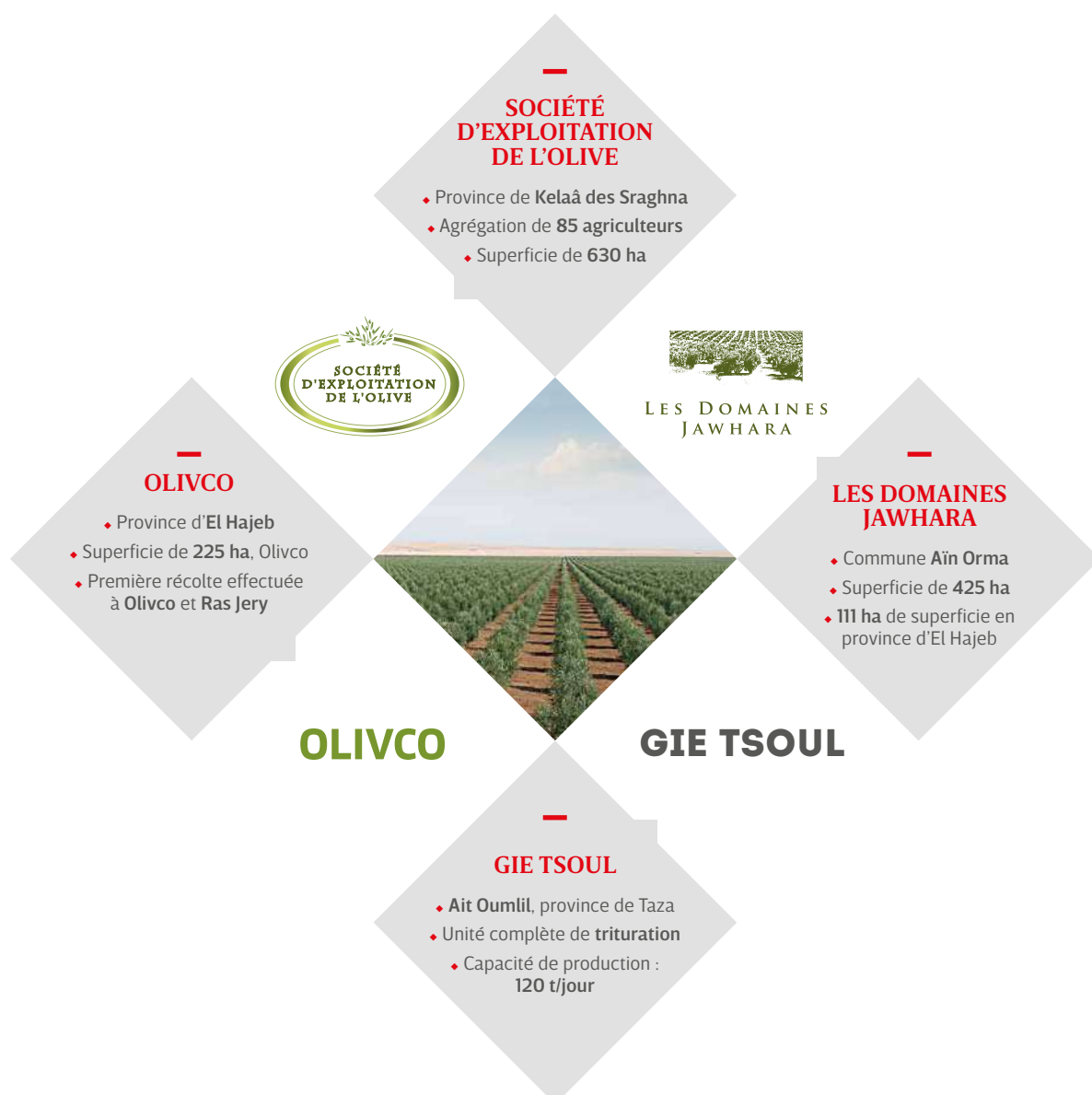
Agrégation de  
**85 agriculteurs**  
exploitant une superficie de  
plus de 3 400 ha

Optimisation des  
ressources par le biais  
**Mécanisation**  
de la récolte

Production annuelle  
de 153 000 kwh  
émanant de  
**276**  
panneaux  
solaires



## DES EXPLOITATIONS DE PREMIER PLAN



## FILIERE OLÉAGINEUSE

### Un dispositif agréant

Pleinement engagée en faveur du développement de la filière oléagineuse, Lesieur Cristal soutient le contrat-programme conclu entre l'interprofession Foléa et le Ministère de l'Agriculture visant à structurer les cultures de tournesol et de colza. Le groupe a ainsi progressivement mis en place une batterie de mesures favorisant l'agrégation et la consolidation de la filière.

- Contribution à la diffusion des bonnes pratiques agricoles auprès de 1600 agrégés oléagineux à fin 2019
- Soutien des agriculteurs via la stagnation anticipée du prix de vente de la récolte
- Formation des parties agricoles (ONCA, Agropol)
- Conduite de partenariats avec le Crédit Agricole pour faciliter l'accès au financement

- Approvisionnement de semences mieux adaptées au climat local et intrants (FNIS)
- Souscription à une assurance multirisque climatique (MAMDA)
- Augmentation des rendements via un investissement croissant en R&D
- Création du G.I.O.M (Groupement des Industriels des Oléagineux au Maroc)

—

*Lesieur cristal,  
pleinement engagée  
en faveur du  
développement  
de la filière  
oléagineuse.*

—



## DES PRATIQUES AGRICOLES DURABLES ET VERTUEUSES

Du haut de son expérience et de son expertise, Lesieur Cristal dispose d'une vision à très long terme relative à son métier et à son écosystème. Cette acuité relative aux besoins présents et futurs des métiers de la terre est à l'origine de son engagement en faveur d'une transition agricole durable.

Cette dynamique globale requiert d'importantes améliorations en ce qui concerne l'efficacité de l'usage des ressources, la protection de l'environnement et la résilience des systèmes. Valorisant autant le capital humain que technique, Lesieur Cristal a donc mis en œuvre un dispositif global d'accompagnement des agriculteurs. Pleinement intégré au Plan Maroc Vert, ce dispositif concrétise la vision d'avenir du groupe et de l'agriculture marocaine.

- Formation aux best practices à destination des agriculteurs agrégés, notamment via une augmentation des Farm Field Schools
- Encadrement de l'utilisation des intrants et d'exploitation de semences plus adaptés à la géographie locale
- Renforcement des cultures oléagineuses en rotation céréalière ou betteravière pour des revenus supérieurs
- Obtention de nombreuses certifications de qualité et de traçabilité (GlobalGAP, Bio...)



Valorisant autant  
le capital humain  
que technique,  
Lesieur Cristal a  
donc mis en œuvre  
un dispositif global  
d'accompagnement  
des agriculteurs.



# PRODUIRE DURABLEMENT POUR PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT

Les activités de Lesieur Cristal étant naturellement liées à la protection de l'environnement, le groupe positionne les enjeux environnementaux au cœur de sa stratégie. Adossée à des référentiels nationaux et internationaux, la feuille de route de Lesieur Cristal tient compte des réalités territoriales, des contraintes opérationnelles ainsi que des ambitions de performance.



## MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Lesieur Cristal place la performance environnementale au cœur de sa stratégie, par la mise en place d'un système de management environnemental (SME).



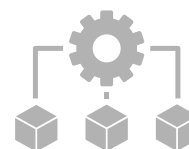
## LA CERTIFICATION ISO 14001

L'obtention de ce sésame couronne un travail de longue haleine de la part du groupe pour mettre en place un système de gestion de l'environnement et d'amélioration continue des pratiques de développement durable.



## PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

70% de la vapeur consommée par Lesieur Cristal est produite grâce à un programme de substitution du fuel par de l'énergie thermique utilisant l'exploitation des grignons d'olives.



## INVESTISSEMENT EN INFRASTRUCTURES

- ◆ Mise en service d'une 2<sup>e</sup> chaudière à combustion solide
- ◆ Création d'une centrale photovoltaïque pour la SEO avec une production cible de 153 000 kWh/an





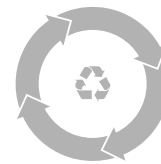
### VEILLE ENVIRONNEMENTALE

Lesieur Cristal demeure à l'écoute constante de son environnement et de son écosystème. Le groupe a ainsi mis en place un dispositif de veille portant sur les informations, les innovations, la réglementation et les perspectives et tendances concernant le domaine de l'environnement : biodiversité, climat, services écosystémiques, déchets, énergie. ...



### TRAITEMENT DES EAUX

- Equipement technologique répondant à des standards internationaux
- Extension de 40 % de la capacité de traitement biologique des eaux
- Capacité de traitement : 1 500 m<sup>3</sup> par jour Lesieur Cristal, pionnière en matière d'équipement en station de traitement des rejets liquides.



### PRINCIPE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

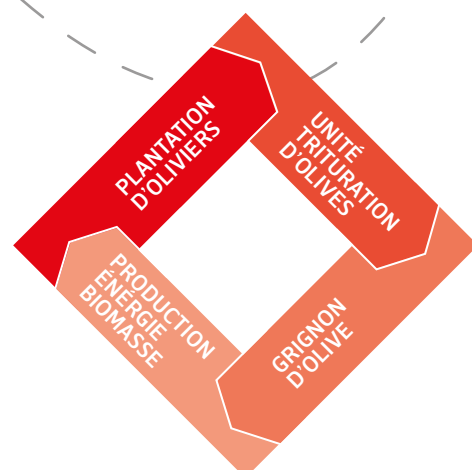
Mue par des perspectives de gains économiques et de bénéfices environnementaux, Lesieur Cristal déploie une stratégie s'articulant autour de la performance écologique et de l'économie circulaire. Le groupe tire ainsi parti de ses avantages naturels en matière de performance énergétique et favorise l'exploitation de sources d'énergie propre. Elle exploite ainsi le grignon d'olive, principal coproduit issu de ses activités oléicoles, en tant que combustible propre (biomasse) efficace et économique qui se substitue à plus de 70 % des besoins industriels soit plus de 35 000 tonnes de fuel.



### POLITIQUE DE GESTION DES DÉCHETS

Respect de la loi 28-00 sur la gestion de déchets à travers

- Formation et sensibilisation des collaborateurs au tri à la source
- Recyclage de la totalité des déchets qui s'y prêtent
- Tri des déchets dans une plateforme de 1000 m<sup>2</sup> dédiée
- Evacuation de la totalité des déchets par un prestataire agréé



---

# ADAPTER NOS PRODUITS AUX EXIGENCES DE NOS CLIENTS

## LEADER DE L'AGRO-INDUSTRIE AU MAROC

Chef de file de l'agro-industrie marocaine, Lesieur Cristal met à la disposition de ses clients une offre complète de produits et de services de qualité. Par ailleurs, Lesieur Cristal inscrit son action dans une démarche de proximité. Elle fait ainsi bénéficier ses partenaires et clients de son expérience, de son expertise et de sa compréhension du marché et des clients.

### Au service des clients professionnels

#### HUILES

##### Huile de soja, Huile de tournesol, Huile d'olive, Huile de colza

Lesieur Cristal met à disposition de ses clients professionnels différentes huiles pour différents usages. Ces intrants de qualités bénéficient essentiellement aux industries de conserve de poissons, de margarinerie, de biscuiteries et de condiments. Certaines huiles, à l'instar de l'huile de soja ou de tournesol, peuvent également servir à la fabrication de peinture ou encore de produits cosmétiques et pharmaceutiques.



#### TOURTEAUX

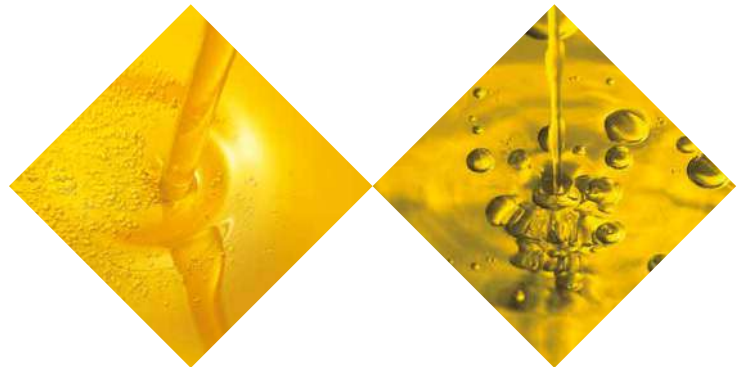
##### Tourteau de colza, Tourteau de tournesol

Le développement de l'utilisation de matières premières a conduit Lesieur Cristal à étoffer son offre à destination des éleveurs ovins et bovins. En effet, ces derniers sont de plus en plus nombreux à se tourner vers ces matières premières pour corriger le niveau énergétique des rations d'élevage et en optimiser les coûts.

---

*Le développement de  
l'utilisation de matières  
premières a conduit Lesieur  
Cristal à étoffer son offre  
à destination des éleveurs  
ovins et bovins.*

---



## SERVICES

### Intelligence industrielle, Expertise, Qualité, Gestion de stocks

Du fait de son expertise, Lesieur Cristal constitue une précieuse source d'intelligence économique et industrielle au bénéfice de l'écosystème professionnel marocain. Par ailleurs, le groupe intègre de nombreuses pratiques et processus dont les bons résultats sont attestés par une satisfaction client et des indicateurs continuellement au vert.

Lesieur Cristal déploie un dispositif conforme aux attentes de ses clients industriels et professionnels. Le groupe met ainsi en œuvre :

- Un parc logistique innovant, résilient et agile ;
- Des processus de contrôle qualitatif normés ;
- Des cahiers des charges adaptés aux besoins des clients ;
- Un laboratoire performant doté de technologies de pointe ;
- Instauration d'une cellule de veille réglementaire ;
- Une cellule R&D dédiée au développement de nouveaux produits.

### LC Services pour une gestion optimale des stocks d'huile

En complément de ses prestations de conseil et d'expertise, Lesieur Cristal a mis en place LC Services, soit une offre dédiée à sa clientèle professionnelle lui permettant de sécuriser son approvisionnement en huile, maîtriser ses coûts de consommation et sécuriser la qualité de l'huile stockée.

LC Services, c'est une gamme de 6 solutions complémentaires de stockage pour industriels :

- **Mise à disposition de cuves** : conformes aux normes en vigueur et fournies avec certificat d'alimentarité et note de calcul ;
- **Entretien et audit des conditions de stockage** : nettoyage et inspection annuelle des cuves complétés par un audit des conditions de stockage et la formulation d'un plan de mise en conformité ;
- **Télégestion du stock** : suivi informatisé des niveaux de stock avec des indicateurs consultables à distance, des alertes « stocks bas », constitution automatisée d'historique...
- **Contrôle de la consommation** : installation de débitmètres et de compteurs permettant de visualiser et d'enregistrer les niveaux de consommation ;
- **Formations** : sessions de sensibilisation des opérateurs sur les risques liés à la manipulation et à la conservation de l'huile. 3 types de formations sont dispensées (stockage, corps gras et analyse) ;
- **Analyses** : support technique d'un des laboratoires les plus complets au Maroc en termes d'analyses d'huile alimentaire.

## LE MARKETING AU SERVICE DU CAPITAL DE MARQUES

Confiante en sa connaissance du marché marocain, Lesieur Cristal a mobilisé ses ressources internes et ses partenaires externes en vue de booster son capital de marques et d'inciter les prospects à tester ses différents produits. Cette stratégie efficace s'est appuyée sur une rigoureuse analyse des profils et comportements des clients. Un préalable indispensable pour mieux qualifier les populations cibles et décider des canaux les plus adaptés et faire ainsi le succès des campagnes de notoriété et d'amplification des différents produits Lesieur Cristal.

### TAOUS SHAMPOOING, UNE NOUVELLE IMPULSION

Déployée sur plusieurs canaux et jouant sur les codes contemporains de la beauté et du bien-être, La campagne Taous a su remplir ses deux principaux objectifs : **consolider la marque autour de la promesse « nourrir les cheveux grâce à la protéine de blé », et inciter les Marocain(e)s aux trials.**

La campagne TAOUS a en premier lieu capitalisé sur la notoriété de la célèbre actrice Safae Hbirkou, insufflant ainsi une identité de marque élégante au shampoing. Une campagne d'envergure nationale a ensuite été déployée à travers les canaux multimédias incluant des spots TV et des panneaux d'affichage 4\*3. La campagne a également été déclinée pour un public masculin via un spot TV dédié ainsi qu'un jeu concours sur l'émission radio « Al Oulama Mars ».



Lesieur Cristal n'a pas délaissé le champ digital. Une décision qui a porté ses fruits puisque les deux campagnes « **Wedding Battle** » et « Trendy Secret » ont remporté un succès phénoménal auprès des populations cibles, totalisant près de 4 millions de vues à travers les réseaux sociaux.

En vue d'inciter aux trials, une stratégie In Store dédiée a été conçue et déployée sur plusieurs points de vente dans les grandes villes du Royaume. Cette stratégie était caractérisée par l'intégration d'outils pertinents : activation GMS, dépliants grand format, une animation en fil rouge avec une équipe formée à cet effet, des têtes de gondoles lumineuses brandées...





## EL KEF, UNE MARQUE D'ACTUALITÉ

S'appuyant sur les insights clients et un déploiement omnicanal, Lesieur Cristal a conforté la plateforme El Kef autour d'une communication sur la promesse « Élimine les tâches sans abîmer les couleurs ». La marque a ainsi réaffirmé les bénéfices uniques liés au produit tout en incitant aux trials à travers des innovations conceptuelles et d'exécution.

Priorisant une cible féminine, le choix du sponsoring de l'émission à forte audience « **Sayyidate Shopping** » (dont le décor est habillé par la Khmissa d'el Kef) s'est révélé pertinent. Ce plan avait pour objectif de communiquer autour des bénéfices d'El Kef à travers une expérience authentique des candidates, et d'augmenter la visibilité de la marque à travers la présence de nombreux produits El Kef dans leurs domiciles.

En phase avec les nouvelles tendances de consommation, la marque El Kef s'est ainsi octroyée un nouveau souffle de fraîcheur contemporaine. Ambitionnant résolument de devenir une référence marocaine sur le digital, la marque a également adopté une stratégie disruptive pour marquer la différence. Elle a ainsi emprunté un tone of voice accessible, drôle et populaire et gardé en fil rouge une narration articulée autour d'un message fort : « **Élimine les tâches sans abîmer les couleurs** ».





## CHAHRIYAT LESIEUR, UN PLAN D'AMPLIFICATION À 360°

« **Chahriyat Lesieur** » est le dernier jeu-concours mis en place par Lesieur Cristal en vue de promouvoir sa marque phare d'huile de table Lesieur.



Conscientes du potentiel commercial introduit par le dispositif « **Chahriyat Lesieur** », une équipe pluridisciplinaire a développé un plan d'amplification 360°. L'objectif premier était de susciter l'intérêt et l'adhésion des populations cibles tout en conservant une certaine cohérence sur l'ensemble des points de contact et des différents supports utilisés par l'entreprise.

### Sales Event

Organisation d'un Sales Event pour fédérer l'ensemble de la Force de Vente autour la méga promotion CHAHRYA



### Visibilité Trade

Dispositif de visibilité dans les PDV Traditionnel et les agences Cash Plus (partenaire) pour maximiser l'impact et la participation



### Activation GMS

Un dispositif de visibilité et d'activation important pour amplifier l'annonce dans les PDV et encourager la participation massive



### Packaging

Changement de l'étiquette et bouchon pour un max d'impact



### Radio, TV

Événementialisation de la campagne TV / Radio en 3 phases :  
annonce, crédibilisation, prolongation



### Affichage, Habillage Bus & Tram

Amplification de la méga promo en affichage et habillage dans les 4 coins du Maroc

### Digital

Annonce et amplification sur le digital portées par deux stars connues, et crédibilisation de la promo via les témoigniaux



## CRÉER DU LIEN AVEC LE CONSOMMATEUR

Présent dans le quotidien des Marocains depuis 78 ans, Lesieur Cristal produit, conditionne et commercialise des gammes complètes d'huiles, de condiments, de savons et de produits d'hygiène corporelle. Afin de maintenir cette relation d'attachement, le service marketing conçoit des univers de marque capables de transcender l'aspect fonctionnel du produit. Une stratégie qui s'appuie également sur un dispositif complet de communication, à même de traduire les bénéfices et qualités de chaque produit auprès d'une clientèle de plus en plus exigeante.

### HUILES DE TABLE

#### LESIEUR

Lesieur 3G  
Lesieur friture

#### HUILOR

Huilor duo  
Huilor 100% tournesol

#### CRISTAL

Cristal 100% végétale  
Cristal Ecopro



### CONDIMENTS

Ketchup  
Mayonnaise  
Moutarde



### HUILE D'OLIVE

Al Horra  
Mabrouka  
Al Horra Extra Vierge  
Jawhara  
Olea Moresca  
Domaine de Kalea



## HYGIÈNE CORPORELLE

### TAOUS

Taous savon dur  
Taous savon liquide  
Taous shampoing



## HYGIÈNE DE LA MAISON ET DU LINGE

### EL KEF

El Kef savon dur  
El Kef poudre  
El Kef pâte  
El Kef liquide

### MARGARINE

Magdor original  
Familia  
Ledda

## CERTIFICATIONS ET LABELS

Que ce soit à destination du marché des particuliers ou des professionnels, à l'échelle nationale ou internationale, l'engagement continu de Lesieur Cristal s'est progressivement traduit par l'obtention de prestigieux labels et certifications afférents à son activité. Ces précieux sésames attestent de l'exemplarité des démarches industrielles (mais aussi de qualité et de sécurité alimentaire) mises en place par Lesieur Cristal, obéissant à de stricts cahiers de charges élaborés par les organismes spécialisés et par les autorités publiques





### Démarche Responsible Care®

Cette démarche globale vise l'amélioration continue des performances de sécurité, de santé et de protection de l'environnement et garantit la gestion sûre des produits chimiques tout au long de leur cycle de vie.



### Label Bio

Les huiles d'olives extra vierges de Lesieur Cristal sont certifiées biologiques. Un Label qui témoigne de la naturalité des produits et garantit l'absence d'insecticides et d'OGM.



### Réalisation de différents audits

- Audit interne IFS version 6.1 relatif à la commercialisation des huiles d'olive et des huiles de tournesol à l'international sous les marques des distributeurs. L'audit a constaté une satisfaction totale de la demande des clients exports et B to B.
- Approbation du site de Ain Harrouda suite à l'inspection réalisée par la Food & Drug Administration.
- Suite à un audit relatif à l'approbation du label Morocco Foodex, le site de Ain Harrouda est jugé conforme aux exigences du référentiel PIAQ v 2007.

### Agrément sanitaire ONSSA

- Délivrance de l'autorisation sanitaire ONSSA pour 4 agences commerciales : **Oujda, Tétouan, Beni-Mellal et Tanger**
- Deux inspections de suivi relatives à l'agrément sanitaire ONSSA ont eu lieu au complexe industriel de Ain Harrouda. 100% des 19 écarts constatés ont été traités.

## AUDITS

### Certification IFS et CCPB

Les processus de stockage et de conditionnement de l'huile d'olive extra vierge en bouteille verre ont démontré les qualifications nécessaires pour l'obtention des certifications « International Food System » et de « Conformité de la Production Biologique ».



# DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL HUMAIN

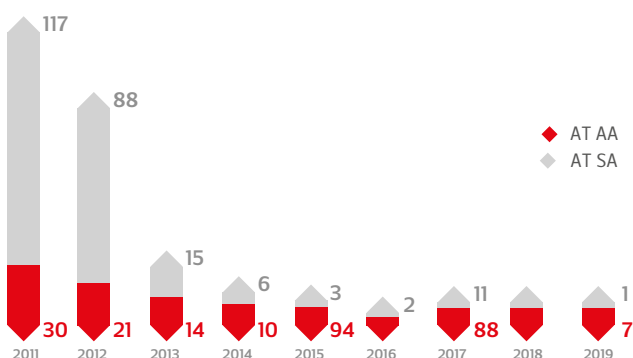


## UNE CULTURE COMMUNE, AU SERVICE DE L'HUMAIN

Depuis sa création, Lesieur Cristal place l'accompagnement et le développement de son capital humain au cœur de sa stratégie. Articulée autour de plusieurs engagements clés, la politique de ressources humaines de Lesieur Cristal veille à offrir un environnement de travail sécurisé et sain. Unis autour de valeurs fortes, les collaborateurs constituent la première ressource de Lesieur Cristal et sont encouragés à entreprendre des initiatives structurantes, porteuses de changement et de sens.

### Santé et sécurité au travail

Lesieur Cristal rejoint le Groupe Avril dans son engagement pour la préservation de l'intégrité physique de ses collaborateurs. S'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue visant l'objectif du zéro accident, l'entreprise a vu le taux de fréquence des accidents de travail reculer sans cesse au fil des ans.



Baisse totale de 96% des AT entre 2011 et 2019

### Sécurité au sein des sites

- Mise en place de plans de circulation interne et organisation des flux au niveau des quais de chargement
- Mise en place de solutions pour la sécurité des personnes contre les risques de chutes de hauteur et espaces confinés
- Installation d'un système de détection des incendies et d'extinction automatique à gaz Novec
- Mise à niveau du réseau eau incendie des deux sites Ain Harrouda et Roches Noires
- Publication au niveau des sites de fiches simplifiées des standards et procédures
- Intégration de TLC dans le circuit de communication HSE et de reporting des ACR.



### Campagne Salamati

- Lancement du concept « Safety Man » et « Safety Team » sur le portail de gestion de la sécurité Salamati
- Mise à jour des groupes sécurité de toutes les agences commerciales
- Mise à jour de la liste des responsables sur Salamati pour le traitement des incidents
- Animation d'une journée Salamati chaque dernier jeudi du mois

### Formation à la sécurité

- Organisation de différentes formations et ateliers de sensibilisation aux risques incendie
- Organisation d'ateliers sur les risques liés aux produits chimiques
- Formation sur les risques liés à l'atmosphère de travail explosive

### Sécurité Routière

- Formation de 100 % des pré-vendeurs au niveau de toutes les agences commerciale sur la « conduite des 2 roues » par un cabinet spécialisé
- Induction sécurité pour 100 % des chauffeurs Lesieur Cristal et TLC
- Mise en place des protocoles de sécurité transporteurs : six protocoles signés sur sept établis
- Mise en place d'une base de données concernant la visite médicale obligatoire des chauffeurs,



## UNE DIVERSITÉ CRÉATRICE DE VALEUR

Engagé en faveur de la diversité des genres, Lesieur Cristal fait de la mixité un véritable atout générateur de performance et de développement au sein de l'organisation. Le groupe est aujourd'hui positionné sur les meilleurs standards d'égalité professionnelle, que ce soit au niveau des recrutements ou de l'accès des femmes aux postes de responsabilités. Ces efforts ont été récompensés par l'attestation de l'Égalité Professionnelle accordée par le Ministère de l'Emploi et de l'Insertion Professionnelle.

### Un engagement pour l'avancement professionnel des femmes



**46%**  
de femmes dans le Comité de  
Direction de Lesieur Cristal



**39 %**  
de femmes cadres



**35 %**  
de femmes managers



**12 %**  
des effectifs de Lesieur Cristal  
sont des femmes

### Vision RH 2023

La Vision RH 2023 s'articule autour de **5 axes** principaux en matière de gestion et développement des ressources humaines :

1. Une vision RH basée sur la promotion de la diversité et l'inclusion.
2. Le développement des talents.
3. Une rétribution juste et compétitive.
4. L'accompagnement des projets de transformation.
5. La proximité avec les employés, les partenaires sociaux et les parties prenantes

### Un meilleur environnement pour les personnes à mobilité réduite

Mise à niveau du siège social en 2019, permettant d'améliorer les conditions d'accès et d'accueil des personnes à mobilité réduite.

## LA FORMATION AU SERVICE DE L'EXCELLENCE

Au fil des années, Lesieur Cristal a su détecter et recruter des talents, des potentiels, des profils diversifiés aux expertises et expériences diverses, à même d'accompagner et d'accélérer le développement ambitieux du groupe. Le développement permanent des compétences de l'ensemble des collaborateurs constitue donc une priorité de la stratégie de l'entreprise.

Cette philosophie d'amélioration continue s'est concrétisée par la création en 2009 de l'Académie Excellium, une « université » interne qui regroupe l'ensemble des dispositifs de formation du Groupe. L'offre de formation est diversifiée et en parfaite corrélation avec l'évolution des emplois au sein du groupe et des besoins des carrières des collaborateurs.

—  
**1400**

*Nombre de jours  
Homme formation  
en 2019*

—



- Une offre de formation continue en management (délivrée par des formateurs en interne mais aussi des organismes spécialisés) à destination des cadres d'entreprise conclue en partenariat avec l'ISCAE et l'ESCA
- Entre 15 et 20 % des formations proposées sont ouvertes aux publics extérieurs à l'entreprise
- Ouverture des sessions internes de formation aux stagiaires favorisant l'acquisition de compétences clés et l'accès à l'emploi

Lesieur Cristal a procédé en 2019 à une refonte du cadre de formation des collaborateurs et ce, dans un objectif principal d'optimisation et de pertinence :

- Revue de la politique RH en termes de formation ;
- Mise en adéquation avec les orientations stratégiques de Lesieur Cristal
- Actions de formation prioritaires et à forte valeur ajoutée
- Démarrage de cycles de formation spécifiques : cycle force de vente, cycle plasturgie, etc.
- Accompagnement de la FDR sécurité dans la réalisation des actions de formation SST
- Intégration des formations groupe, notamment le parcours Weedoo



## S'ENGAGER AUPRÈS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

Aujourd'hui, l'écosystème agricole est au cœur de nombreux grands défis : développement économique, changement climatique, raréfaction de l'eau, vulnérabilité des populations... Luttant au premier rang contre la détérioration de l'écosystème agricole, Lesieur Cristal met en œuvre une série de mesures et de plans dédiés à la résilience et la régénération de l'environnement local.

### Soutenir les agriculteurs

Lesieur Cristal s'engage à développer et promouvoir un modèle durable d'agriculture. Cet engagement se matérialise notamment par l'instauration de bonnes pratiques agricoles au niveau des fermes partenaires, l'amélioration de l'environnement de vie et de travail des acteurs agricoles ainsi que le développement de l'emploi auprès des jeunes et de la population rurale.

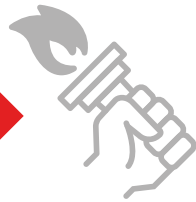
### Evoluer et faire évoluer

Lesieur Cristal établit des normes strictes en vue de mettre en place une dynamique d'amélioration continue appliquée à ses partenaires professionnels. Cette démarche se matérialise par la diffusion de best practices et la standardisation QSE, mais aussi par le respect des règles de développement social.





## — Agir pour l'avenir



Engagé auprès de nombreuses initiatives à caractère social, Lesieur Cristal est particulièrement sensible aux questions de l'éducation et du développement humain.

L'entreprise s'investit auprès de nombreuses associations œuvrant notamment au service de l'enfant, de la femme et de la famille. Partageant cet esprit de solidarité, les collaborateurs participent bénévolement aux initiatives soutenues et ont la possibilité de devenir porteurs de divers projets.



## — Se placer aux côtés des jeunes



Lesieur Cristal agit pour la diffusion de la culture de l'entrepreneuriat et du leadership et œuvre pour l'intégration des jeunes au monde professionnel.

- ◆ Réalisation de nombreux travaux en faveur de l'éducation des élèves de l'école primaire située à proximité du Domaine SEO
- ◆ L'accueil de délégations d'étudiants issus d'écoles nationales et internationales
- ◆ Dans le cadre de l'incubateur « Company Program » de l'association Injaz Al Maghrib, Lesieur Cristal met à disposition des collaborateurs bénévoles pour développer l'audace et la volonté d'entreprendre des jeunes
- ◆ Actualisation de la marque employeur et développement de la notoriété du groupe à travers la participation aux forums étudiants nationaux et internationaux
- ◆ En 2019, 435 stagiaires issus des écoles marocaines ont été accueillis au sein de l'Académie Excellium
- ◆ Organisation de visites de découvertes et de stages d'insertion professionnelle en faveur de jeunes diplômés issus d'orphelinats

## **Contacts**

Téléchargez le Rapport Financier 2019  
sur notre site web  
[www.lesieur-cristal.ma](http://www.lesieur-cristal.ma)

### **CONTACTS ACTIONNAIRES**

Pour plus d'informations,  
contactez notre service actionnaires  
Tél. : (+212) 5 22 67 93 00





---

Siège social : 1, rue caporal Corbi,  
20 300 Roches Noires - Casablanca  
Tél. : (+212) 522 67 93 00

[www.lesieur-cristal.ma](http://www.lesieur-cristal.ma)

GRUPE **Avril**