لوسيور كريستال
LESIEUR CRISTAL

Société anonyme au capital de 276.315.100 dirhams
Siège social : 1, Rue du Caporal Corbi – Casablanca
Registre de Commerce de Casablanca n°4171

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

I. FAITS MARQUANTS

Durant cette période de pandémie Covid-19, Lesieur Cristal a adopté des mesures strictes de sécurité sanitaire afin de préserver la santé de ses collaborateurs et de ses partenaires et de garantir la continuité de l'approvisionnement de ses produits sur le marché.

Dans ce contexte, le premier semestre 2021 s'est caractérisé par :

- L'impact négatif de la crise sanitaire sur le pouvoir d'achat et les liquidités sur le marché. L'indice de confiance des ménages perd 2 pts par rapport à la même période de l'année dernière.
- Une forte remontée des cours des huiles brutes avec des cours de soja qui ont quasi-doublé en l'espace d'une année.
- Un appel au boycott des huiles de table durant le mois de Février, notamment la marque Lesieur. Les effets ont été contenus grâce à une bonne gestion de la crise.
- Une répercussion limitée de la hausse des cours des matières premières sur les prix de vente. Lesieur Cristal a préféré répercuter l'augmentation de façon modérée, compte tenue du contexte économique particulier.
- Une activité Ramadan en deçà des prévisions, suite au renforcement des mesures sanitaires et l'instauration du couvre-feu nocturne, limitant les consommations externes après la rupture du jeune.

Concernant le volet sécurité et santé au travail, le semestre a enregistré :

- La finalisation du diagnostic Dupont pour l'élaboration de la nouvelle feuille de route 2021-2023 et définition des nouveaux axes orientés vers le comportement et le changement de culture
- L'obtention de la certification FSSC 22000 qui va permettre de mieux répondre aux exigences des clients à l'international.

Par ailleurs, le premier semestre 2021 a enregistré :

- La concrétisation en janvier 2021 du projet Greater Africa. Les acquisitions sont en cours d'intégration, avec prise en main du portefeuille Lesieur France par les équipes de Lesieur Cristal et le pilotage des activités des filiales Oleosen et Cristal Tunisie.
- La poursuite des chantiers structurants visant l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, notamment, la migration vers SAP dès le mois Avril.

II.ACTIVITE AU COURS DE LA PERIODE

a) Evolution du marché

Les huiles

Le marché a été impacté par la répercussion de la hausse des prix des matières premières sur les prix de vente, favorisant le développement du segment en entrée de gamme au détriment des marques.

Le savon

Le marché du savon enregistre un retour à un niveau normatif de la demande, après une augmentation de la consommation des produits d'hygiène au début de la crise sanitaire.

L'huile d'olive

La grande disponibilité de l'huile d'olive en vrac issue de la campagne 2020-2021, à des prix compétitifs, a freiné les ventes en petit emballage.

b) Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Lesieur Cristal affiche une légère progression (+1%) par rapport à 2020.

L'activité du semestre a évolué comme suit :

- **Huile de table**

  Cette activité affiche une baisse des volumes. A contrario, le chiffre d'affaires progresse sous l'effet de l'augmentation des cours des huiles brutes.

- **Savons**

  Le chiffre d'affaires des savons baisse par rapport à 2020, année marquée par le renforcement des mesures d'hygiène en début de crise Covid 19.

❖ **Huile d'olive**

L'activité huile d'olive réalise un chiffre d'affaires en progression, en relation notamment avec le bon comportement des ventes à l'export.

III.RESULTATS

Les indicateurs clés au 30 Juin 2021 se présentent comme suit :

En MDh

	2021 R	2020 R	R21/R20
Chiffre d'affaires	2 043	2 017	*1%*
Résultat d'exploitation	108	140	*-23%*
Résultat avant impôt	86	120	*-28%*
Résultat Net	54	75	*-27%*

Le résultat d'exploitation affiche un recul de -23% par rapport à 2021, pénalisé par la dégradation des marges occasionnée par la faible répercussion de la hausse des prix des matières premières.

Au final, le résultat net ressort à 54 MDH vs 75 DH en 2020.

IV.PERSPECTIVES D'AVENIR

Au regard de la recrudescence de la pandémie, Lesieur Cristal veillera au renforcement de son dispositif sanitaire tout en gardant ses équipes mobilisées pour la réalisation de ses priorités stratégiques.

V. ACTIVITE DES FILIALES

a- INDUSALIM

INDUSALIM, filiale à 100% de Lesieur Cristal spécialisée dans la margarine, affiche un résultat d'exploitation en retard par rapport à 2020 (6.7 MDH vs 12.5 MDH), pénalisé par la hausse des prix de la matière première dans un marché concurrentiel et agressif.

Le résultat net Indusalim ressort à 5.3 MDH contre 7.5 MDH en 2020.

b- Filiales Oléicoles :

En attendant la récolte de la campagne 2021/2022, les filiales oléicoles affichent, sur le semestre, les résultats nets suivants :

- SEO : -3.5 MDH vs -2.7 MDH en 2020.
- DMJ : +0.4. MDH vs -1.7 MDH en 2020.
- OLIVCO : -1.1 MDH vs -0.9 MDH en 2020.

c- Cristal Tunisie

Après acquisition des 46.4% des titres de Cristal Tunisie en Janvier 2021, la participation de Lesieur Cristal dans cette filiale passe à 93.9%.
Sur le semestre, Cristal Tunisie affiche un résultat d'exploitation en nette amélioration vs 2020 (+1 624 KTND contre 785 KTND en 2020), grâce au bon comportement des ventes en local.

Le résultat net s'établit à +1 106 KTND vs 239 KTND en 2020.

d- Raffinerie Africaine

La Raffinerie Africaine affiche un résultat d'exploitation en progression de +33% vs 2020.
Le résultat net ressort à 981 KTND en progression de +634% vs 2020.

e- Oleosen

Oleosen, filiale acquise à hauteur de 90.16% de son capital en Janvier 2021, réalise un résultat d'exploitation de 358 K€ en amélioration par rapport à 2020 sous l'effet de la croissance des volumes.

Le résultat net s'établit à +64 K€ vs -108 K€ au premier semestre 2020.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION